

WordPress &

SEO PACK

Hamidreza Haji Hosseini-P3



فهرست



ابزارک‌های
وردپرس

۲۹



منوهای
وردپرس

۲۱



آشنایی با رسانه

۱۶



ایجاد نوشته، ساخت
دسته‌بندی

۸



معرفی و بررسی
پیشخوان

۳

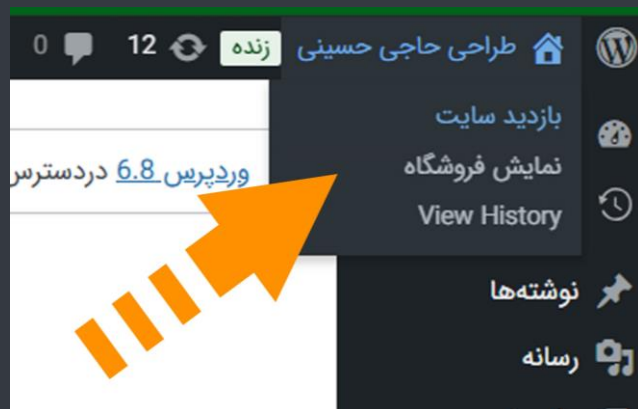
معرفی و بررسی پیشخوان

وردپرس WordPress Dashboard

پیشخوان وردپرس (Dashboard) مرکز کنترل اصلی سایت وردپرسی شماست. پس از ورود به حساب مدیریتی، این صفحه **اولین قسمتی** است که مشاهده میکنید. پیشخوان به شما امکان **مدیریت محتوا، تنظیمات، افزونه ها، ظاهر سایت** و کاربران را میدهد.

♦ بخش های اصلی پیشخوان وردپرس

۱. نوار ابزار مدیریت Admin Bar
این نوار در بالای صفحه نمایش داده میشود و شامل دسترسی سریع به موارد مهم مانند:



مشاهده سایت (Visit Site)
ایجاد نوشته یا برگه جدید
مدیریت نظرات
تنظیمات سریع

منوی اصلی پیشخوان Sidebar

در سمت چپ صفحه قرار دارد و شامل گزینه‌های زیر است:

پیشخوان (): Dashboard خلاصه‌ای از وضعیت سایت

نوشته‌ها (): Posts مدیریت مقالات و دسته‌بندی‌ها

رسانه (): Media آپلود و مدیریت فایل‌های چندرسانه‌ای

برگه‌ها (): Pages مدیریت صفحات ثابت (مثل درباره ما، تماس با ما)

نظرات (): Comments مدیریت نظرات کاربران

ظاهر (): Appearance تغییر پوسته، منوها و ویجت‌ها

افزونه‌ها (): Plugins نصب و مدیریت افزونه‌ها

کاربران (): Users مدیریت حساب‌های کاربری

تنظیمات (): Settings تنظیمات اصلی سایت مثل عنوان، آدرس و...



بررسی بخش‌های مهم پیشخوان

۱. صفحه اصلی Dashboard

وضعیت سایت (Recent Activity): تعداد نوشته‌ها، برگه‌ها و نظرات

فعالیت‌های اخیر (Quick Draft): آخرین تغییرات سایت

پیش‌نویس‌های سریع (Quick Draft): امکان ذخیره ایده‌های سریع برای نوشته‌ها

۲. مدیریت نوشته‌ها و برگه‌ها

افزودن نوشته/برگه: امکان ایجاد محتوای جدید

دسته‌بندی و برچسب‌ها: سازماندهی مطالب

۳. مدیریت رسانه

آپلود تصاویر، ویدیوها و فایل‌های صوتی

کتابخانه رسانه برای مشاهده فایل‌های آپلودشده

۴. تنظیمات ظاهر سایت

پوسته‌ها (Themes): تغییر و سفارشی‌سازی قالب

معرفی و بررسی پیشخوان

وردپرس WordPress Dashboard

منوها (Menus): ساخت و ویرایش منوهای سایت
ویجت‌ها (Widgets): افزودن ابزارک به نوار کناری یا فوتر

۵. نصب و مدیریت افزونه‌ها

جستجو و نصب افزونه‌های جدید
فعال/غیرفعال کردن افزونه‌های موجود

۶. تنظیمات اصلی سایت

عمومی (General): عنوان سایت، آدرس وردپرس

خواندن (Reading): تنظیم صفحه اصلی و تعداد مطالب نمایشی

بحث (Discussion): مدیریت نظرات و تنظیمات مربوطه

پیوندهای یکتا (Permalinks): ساختار آدرس مطالب

معرفی و بررسی پیشخوان

وردپرس WordPress Dashboard

♦ نکات مهم در استفاده از پیشخوان

- ✓ امنیت: همیشه پسورد قوی استفاده کنید و کاربران غیرضروری را حذف کنید.
- ✓ بروزرسانی: وردپرس، پوسته و افزونه‌ها را به‌روز نگه دارید.
- ✓ پشتیبان‌گیری: از سایت خود به‌طور منظم بکاپ بگیرید.

🎯 نتیجه‌گیری

پیشخوان وردپرس یک ابزار قدرتمند و کاربرپسند برای مدیریت کامل سایت است. با یادگیری بخش‌های مختلف آن، به راحتی می‌توانید محتوا، ظاهر و عملکرد سایت خود را کنترل کنید.

نوشته

نوشته‌ها

نوشتۀ تازه

همه (88) | منتشرشده (85) | پیش‌نویس (3) | محتوای پایه (0)

All languages (88) | فارسی (30) | English (29) | Arabic (29)

جست‌وجوی نوشته‌ها

30 مورد

کارهای دسته‌جمعی اجرا همه تاریخ‌ها همه دسته‌ها Rank Math صافی

عنوان	نویسنده	دسته‌ها	برچسب‌ها	تاریخ	جزئیات سئو
☐ انواع CDN	+ +	سئو	CDN، سئو	منتشرشده 2025/04/15 در 10:40 ب.ظ	N/A کلمه کلیدی: تنظیم نشده اسکیما: مقاله (BlogPosting) پیوندها: 0
☐ اتوماتیک‌سازی لینک‌سازی داخلی	همیدرضا حاجی حسینی	دیجیتال مارکتینگ	لینک خارجی، لینک داخلی	منتشرشده 2025/04/08 در 9:28 ق.ظ	100 / 81 کلمه کلیدی: اتوماتیک‌سازی اسکیما: مقاله (BlogPosting) پیوندها: 2
☐ انتخاب دامین و هاست مناسب برای سئو	همیدرضا حاجی حسینی	سئو	سئو	منتشرشده 2025/04/08 در 9:25 ق.ظ	N/A کلمه کلیدی: تنظیم نشده اسکیما: مقاله (BlogPosting) پیوندها: 2
☐ تفاوت سئو با Adwords	همیدرضا حاجی حسینی	سئو	سئو	منتشرشده 2025/04/07 در 7:08 ب.ظ	N/A کلمه کلیدی: تنظیم نشده اسکیما: مقاله (BlogPosting) پیوندها: 2

ایجاد نوشته، ساخت دسته‌بندی و برچسب و آموزش ادیتور گوتنبرگ و کلاسیک

در ادیتور کلاسیک:

مانند قبل به بخش افزودن نوشته بروید

عنوان و محتوای خود را در ادیتور متنی وارد کنید

از نوار ابزار بالای ادیتور برای فرمت‌بندی متن استفاده کنید

تنظیمات انتشار و دیگر گزینه‌ها در سمت راست صفحه قرار دارند

روی "انتشار" کلیک کنید

ویرایشگر کلاسیک وردپرس را فعال کنید تا ظاهر قدیمی ویرایش و نوشتن پست را مشاهده کنید. همچنین پلاگین‌های قدیمی که صفحه را ارتقا و گسترش می‌دهند نیز پشتیبانی می‌شود.

نگارش 1.6.7 | بدست همکاران وردپرس | مشاهده جزئیات

☐ **ویرایشگر کلاسیک**
غیر فعال کردن | تنظیمات

ایجاد نوشته، ساخت دسته‌بندی و برچسب و آموزش ادیتور گوتنبرگ و کلاسیک

در ادیتور گوتنبرگ:

از پیشخوان وردپرس به "نوشته‌ها" > "افزودن نوشته" بروید

عنوان نوشته خود را در قسمت مشخص شده وارد کنید

با کلیک روی "+" می‌توانید بلوک‌های مختلف اضافه کنید (پاراگراف، تصویر، عنوان، گالری و...)

برای تنظیمات بیشتر، از نوار کناری سمت راست استفاده کنید

پس از اتمام، روی "پیش‌نمایش" کلیک کرده و سپس "انتشار" را بزنید



ایجاد نوشته، ساخت دسته‌بندی و برچسب و آموزش ادیتور گوتنبرگ و کلاسیک

ایجاد و مدیریت دسته‌بندی‌ها
به "نوشته‌ها" < "دسته‌ها" بروید

نام دسته‌بندی جدید را وارد کنید (مثلاً: "آموزش وردپرس")

نامک مناسب انتخاب کنید (مثلاً: beginner-tutorial)

توضیح مختصری درباره برچسب بنویسید (اختیاری)

روی "افزودن برچسب جدید" کلیک کنید.

نامک (slug مناسب انتخاب کنید (به انگلیسی و بدون فاصله، مثلاً: wordpress-tutorials)

در صورت نیاز، دسته مادر (Parent را انتخاب کنید

توضیح مختصری درباره دسته‌بندی بنویسید (اختیاری)

روی "افزودن دسته جدید" کلیک کنید

ایجاد و مدیریت برچسب‌ها
به "نوشته‌ها" < "برچسب‌ها" بروید

مقایسه ادیتور گوتنبرگ و کلاسیک

ادیتور گوتنبرگ (بلوکی):

مزایا:

طراحی مدرن و بصری

امکان چیدمان پیشرفته با بلوک‌ها

انعطاف‌پذیری بیشتر در طراحی صفحات

پیش‌نمایش واقع‌گرایانه

معایب:

یادگیری اولیه نیازمند زمان است

ممکن است برای کاربران قدیمی ناآشنا باشد

ادیتور کلاسیک:

مزایا:

سادگی و آشنا بودن برای کاربران قدیمی

شبیه به نرم‌افزارهای واژه‌پرداز سنتی

سریع و سبک

معایب:

امکانات طراحی محدود

عدم پشتیبانی از چیدمان‌های پیشرفته

ادیتور کلاسیک:

ادیتور گوٹنبرگ (بلوکی):

وضعیت و مشاهده پذیری

پیش نویس
آماده انتشار نیست.

در انتظار
در انتظار بررسی پیش از انتشار.

خصوصی
فقط برای مدیر سایت و ویرایشگر قابل مشاهده است.

زمان بندی شده
به طور خودکار در تاریخ انتخاب شده منتشر نمایید.

منتشر شده
برای همه قابل مشاهده است.

محافظت شده با رمز عبور
تنها برای کسانی که رمز عبور را می دانند قابل مشاهده است

سنجاق شده
این نوشته را به بالای بلاگ سنجاق کنید

گفت‌وگو یا کامنت

باز
بازدیدکنندگان می‌توانند دیدگاه‌ها و پاسخ‌های جدید اضافه کنند.

بسته‌شده
بازدیدکنندگان نمی‌توانند دیدگاه‌ها یا پاسخ‌های جدید اضافه کنند. دیدگاه‌های موجود همچنان قابل مشاهده خواهند بود.

فعال‌سازی بازتاب‌ها و پیوندهای بازگشتی
درباره بازتاب‌ها و دنبالک‌ها بیشتر بیاموزید ↗

رونوشت‌ها

وردپرس به طور خودکار از تغییرات شما در نوشته‌ها نسخه‌های مختلف (Revisions ذخیره می‌کند).

برای مشاهده‌ی آنها، در ویرایشگر گوتنبرگ یا ویرایشگر کلاسیک، به قسمت "تنظیمات نوشته" (پنل سمت راست) → "بازبینی‌ها" بروید.

این امکان به شما کمک می‌کند در صورت نیاز به نسخه‌های قبلی برگردید.
تعداد هیستوری از قبل نوشته

ایجاد نوشته، ساخت دسته‌بندی و برچسب و آموزش ادیتور گوتنبرگ و کلاسیک

نکات مهم:

همیشه قبل از انتشار، پیش‌نمایش نوشته خود را بررسی کنید
از دسته‌بندی‌ها برای سازماندهی کلی مطالب و از برچسب‌ها برای ارتباط موضوعی استفاده کنید
می‌توانید از افزونه "Classic Editor" برای بازگشت به ادیتور کلاسیک استفاده کنید
برای یادگیری بیشتر ادیتور گوتنبرگ، از بخش "آموزش" در خود وردپرس کمک بگیرید

ایجاد نوشته، ساخت دسته‌بندی و برچسب و آموزش ادیتور گوتنبرگ و کلاسیک

تفاوت‌های کلیدی برگه و نوشته در وردپرس

ویژگی	برگه (Page)	نوشته (Post)
هدف	محتوای ثابت (درباره ما، تماس، خدمات)	محتوای پویا و زمان‌دار (مقالات، اخبار)
ساختار	سلسله مراتبی (می‌تواند والد و فرزند داشته باشد)	خطی (بر اساس تاریخ انتشار)
دسته‌بندی	ندارد	دارد
برچسب	ندارد	دارد
تاریخ انتشار	نمایش داده نمی‌شود	نمایش داده می‌شود و مهم است
RSS فید	معمولاً شامل نمی‌شود	شامل می‌شود
نمایش	معمولاً در منوها و بخش‌های ثابت سایت	در بلاگ و بخش اخبار سایت
نظرات	معمولاً غیرفعال است	معمولاً فعال است



(Really Simple Syndication) RSS یک فناوری است که به کاربران امکان می‌دهد محتوای سایت شما را دنبال کنند بدون اینکه نیاز باشد مستقیماً به سایت مراجعه کنند. در وردپرس، RSS فید به صورت خودکار ایجاد می‌شود.

فیدهای پیش‌فرض: وردپرس به طور خودکار چندین فید RSS ایجاد می‌کند:

فید مطالب اخیر (/feed/)
فید نظرات /comments/feed/
فیدهای دسته‌بندی و برچسب‌ها



مدیریت RSS فید در وردپرس

محدود کردن محتوا:

می‌توانید تنظیم کنید که فید فقط چکیده مطالب را نمایش دهد (تنظیمات > خواندن)

افزونه‌ها:

افزونه‌هایی مانند "Feedzy RSS Feeds" یا "WP RSS Aggregator" برای مدیریت پیشرفته‌تر فیدها وجود دارند.

غیرفعال کردن:

اگر نمی‌خواهید سایت شما فید RSS داشته باشد، می‌توانید با افزونه‌هایی مانند "Disable Feeds" آن را غیرفعال کنید.

RSS فید یک ابزار قدرتمند برای **افزایش دسترسی به محتوا و حفظ مخاطبان** است، چون به کاربران اجازه می‌دهد حتی وقتی به سایت مراجعه نمی‌کنند از آخرین مطالب شما مطلع شوند.

آشنایی با رسانه، ساخت گالری، حذف و اضافه کردن فایل در آن

بخش رسانه در وردپرس

بخش «رسانه» در وردپرس مکانی است که می‌توانید تمام **فایل‌های چندرسانه‌ای** خود مانند **تصاویر، اسناد، ویدیوها و فایل‌های صوتی** را مدیریت کنید.

ساخت گالری در وردپرس

- روش ۱: استفاده از ادیتور گوتمبرگ
۱. در ویرایشگر پست یا صفحه، بلوک «گالری» را اضافه کنید
 ۲. روی دکمه «آپلود» کلیک کنید یا تصاویر را از کتابخانه رسانه انتخاب نمایید
 ۳. تصاویر مورد نظر را انتخاب و روی دکمه «ایجاد گالری جدید» کلیک کنید
 ۴. تنظیمات گالری مانند تعداد ستون‌ها، لینک‌دهی و اندازه تصاویر را انجام دهید
 ۵. گالری را ذخیره و منتشر کنید

روش ۲: استفاده از پلاگین‌های گالری
پلاگین‌های محبوب برای ساخت گالری:

NextGEN Gallery
Envira Gallery
FooGallery

جلسہ ۵



اضافه کردن فایل به کتابخانه رسانه

روش‌های آپلود فایل:

۱. از طریق منوی «رسانه» > «افزودن فایل جدید»
۲. کشیدن و رها کردن فایل‌ها در ناحیه آپلود
۳. هنگام ویرایش پست/صفحه با استفاده از بلوک «تصویر» یا «رسانه»

حذف فایل از کتابخانه رسانه

۱. به منوی «رسانه» > «کتابخانه» بروید
۲. فایل مورد نظر را پیدا کنید
۳. روی آن hover کنید و گزینه «حذف دائمی» را انتخاب نمایید
۴. عمل حذف را تأیید کنید.

نکات مهم

قبل از حذف فایل‌ها مطمئن شوید در هیچ پست/صفحه‌ای استفاده نشده‌اند

برای فایل‌های حجیم از **فشرده‌سازی تصاویر** استفاده کنید

نام فایل‌ها را قبل از آپلود **سئو فرندلی** کنید

بررسی بخش قالب‌ها، سفارشی‌سازی و ویرایشگر کدهای قالب

در سیستم‌های مدیریت محتوا (CMS) مانند وردپرس، جوملا، دروپال و...، بخش قالب‌ها، سفارشی‌سازی و ویرایشگر کدهای قالب نقش اساسی در طراحی و توسعه وبسایت دارد. در ادامه به بررسی این بخش‌ها می‌پردازیم:

۱. قالب‌ها (Templates/Themes)

قالب‌ها تعیین‌کننده ظاهر و چیدمان وبسایت هستند و شامل فایل‌های HTML، CSS، JavaScript و گاهی PHP می‌شوند.

ویژگی‌های مهم:

پیش‌ساخته بودن: بسیاری از قالب‌ها آماده هستند و نیاز به کدنویسی ندارند.

واکنش‌گرا (Responsive): باید با دستگاه‌های مختلف سازگار باشند.

قابلیت سفارشی‌سازی: امکان تغییر رنگ، فونت، چیدمان و... را فراهم می‌کنند.

سازگاری با افزونه‌ها: باید با افزونه‌های CMS موردنظر سازگار باشند.

مثال:

در وردپرس:

قالب‌ها در مسیر **Appearance > Themes** مدیریت می‌شوند.

بررسی بخش قالب‌ها، سفارشی‌سازی و ویرایشگر کدهای قالب

۲. سفارشی‌سازی ((Customization

سفارشی‌سازی به کاربران اجازه می‌دهد بدون تغییر کدهای اصلی، ظاهر سایت را تغییر دهند.

ابزارهای رایج:

Customizer در وردپرس:

در Appearance > Customize قرار دارد.

امکان تغییر رنگ‌ها، فونت‌ها، منوها، هدر و فوتر و... را فراهم می‌کند.

Page Builders:

مانند Elementor, Divi Builder, WPBakery که با رابط کشیدن و رها کردن (Drag & Drop) کار می‌کنند. مزایا:

بدون نیاز به کدنویسی، تغییرات بصری اعمال می‌شود.

تغییرات بلافاصله قابل مشاهده هستند (پیش‌نمایش زنده).

۳. ویرایشگر کدهای قالب ((Theme Editor

این بخش برای توسعه‌دهندگان و کاربران حرفه‌ای است که می‌خواهند مستقیماً کدهای قالب را ویرایش کنند.

نکات مهم:

در وردپرس: مسیر Appearance > Theme Editor.

امکان ویرایش فایل‌های JS, CSS, PHP و... را فراهم می‌کند.

هشدار: تغییرات نادرست ممکن است سایت را از کار بیندازد! بهتر است از Child Theme استفاده شود.

در برخی CMS ها مانند Shopify، ویرایشگر کد در بخش Theme Settings قرار دارد.

بررسی بخش قالب‌ها،

سفارشی‌سازی و ویرایشگر کدهای قالب

ابزارهای کمکی

پلاگین‌هایی مانند "Child Theme Configurator" برای ایجاد چایلد تم.

IDEهای خارجی مانند VS Code، PhpStorm برای توسعه ایمن‌تر.

جمع‌بندی

قالب‌ها: پایه طراحی سایت، نیاز به سازگاری و انعطاف‌پذیری دارند.

سفارشی‌سازی: برای کاربران غیرفنی، تغییرات سریع و بصری.

ویرایشگر کد

برای توسعه‌دهندگان، نیاز به احتیاط و دانش فنی دارد.

اگر قصد سفارشی‌سازی پیشرفته دارید، استفاده از چایلد تم و ابزارهای نسخه‌گیری Git توصیه می‌شود تا از آسیب به فایل‌های اصلی جلوگیری شود.

HTTP و HTTPS دو پروتکل برای انتقال اطلاعات در اینترنت هستند. تفاوت اصلی این دو در امنیت است. HTTP اطلاعات را به صورت متن ساده و بدون رمزگذاری انتقال می‌دهد، در حالی که HTTPS از رمزگذاری برای محافظت از اطلاعات استفاده می‌کند.

HTTP (Hypertext Transfer Protocol):

عدم امنیت:

اطلاعات در HTTP بدون رمزگذاری انتقال می‌یابند و در صورت شنود، قابل خواندن توسط افراد غیرمجاز هستند.

مناسب برای اطلاعات غیر حساس:

برای انتقال اطلاعاتی مانند متن، تصاویر و ویدئو که حساسیت کمتری دارند، استفاده می‌شود.

سرعت بالاتر:

به دلیل عدم وجود رمزگذاری، سرعت انتقال اطلاعات در HTTP معمولاً بیشتر از HTTPS است.

HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure):

امنیت بالا:

اطلاعات در HTTPS با استفاده از پروتکل SSL/TLS رمزگذاری می‌شوند و در برابر شنود و دستکاری محافظت می‌شوند.

مناسب برای اطلاعات حساس:

برای انتقال اطلاعات حساس مانند اطلاعات کارت بانکی، اطلاعات ورود به سیستم و ... استفاده می‌شود.

اعتماد بیشتر کاربران:

استفاده از HTTPS به کاربران احساس امنیت بیشتری می‌دهد و باعث افزایش اعتماد آنها به وبسایت می‌شود.

رتبه‌بندی بهتر در موتورهای جستجو:

گوگل و سایر موتورهای جستجو، وبسایت‌هایی که از HTTPS استفاده می‌کنند را در رتبه‌بندی بالاتری قرار می‌دهند.

سرعت پایین‌تر:

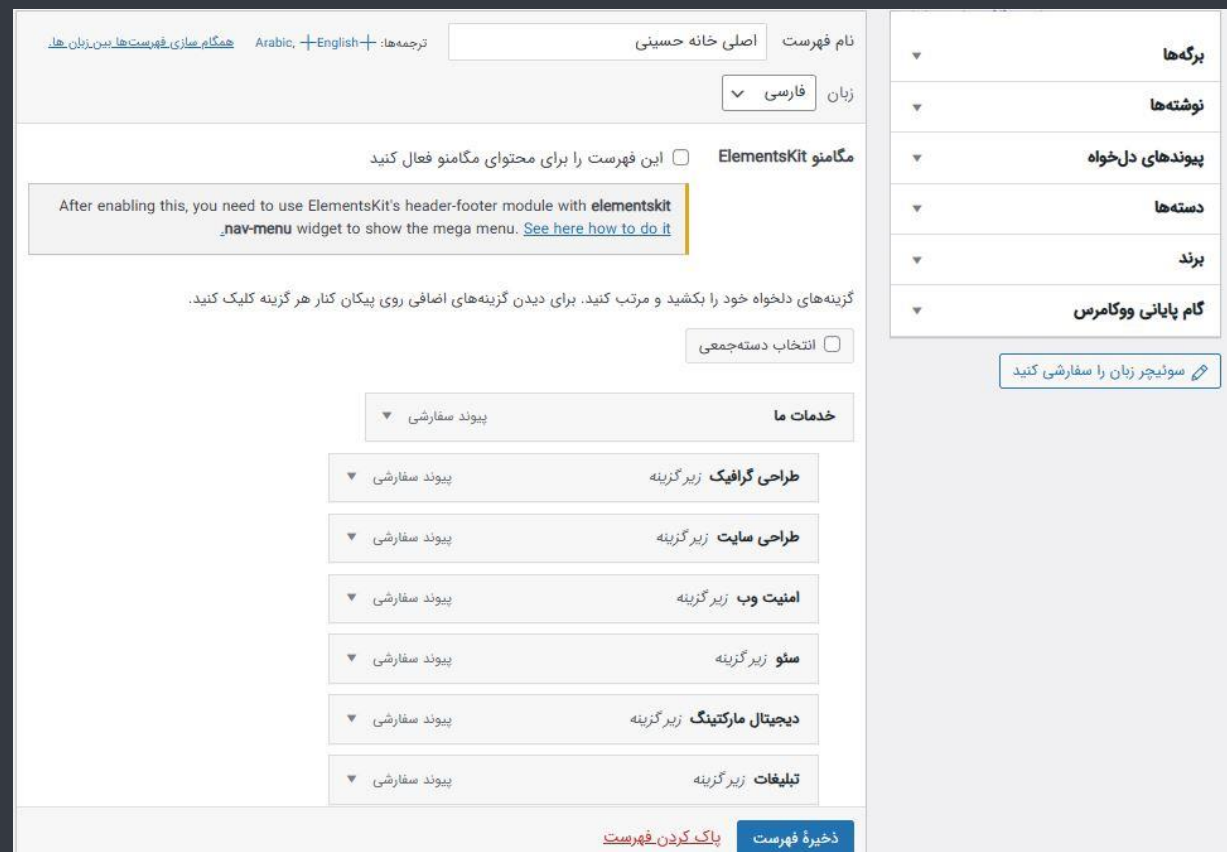
به دلیل رمزگذاری اطلاعات، سرعت انتقال اطلاعات در HTTPS معمولاً کمی کندتر از HTTP است.

در نهایت، اگرچه **HTTPS** سرعت کمتری دارد، اما به دلیل امنیت بالایی که ارائه می‌دهد، برای اکثر وبسایت‌ها توصیه می‌شود، به خصوص وبسایت‌هایی که اطلاعات حساس کاربران را مدیریت می‌کنند.

ویژگی	HTTP	HTTPS
امنیت	پایین	بالا
رمزگذاری	ندارد	دارد
اطلاعات حساس	خیر	بله
سرعت	بالا تر	پایین تر
اعتماد کاربر	پایین	بالا تر
رتبه بندی در موتورهای جستجو	پایین تر	بالا تر

بررسی بخش فهرست‌ها - منوهای وردپرس

در وردپرس، منوها (Menus) یکی از بخش‌های مهم برای مدیریت ناوبری سایت هستند. این بخش در پیشخوان وردپرس تحت عنوان "فهرست‌ها" یا "منوها" قابل دسترسی است. در اینجا به بررسی کامل این بخش می‌پردازیم:



نام فهرست: اصلی خانه حسینی

ترجمه‌ها: Arabic, +English+ ترجمه‌ها: [همگام سازی فهرست‌ها بین زبان‌ها](#)

زبان: فارسی

☐ عناصر Kit (ElementsKit) این فهرست را برای محتوای مگامنو فعال کنید

After enabling this, you need to use ElementsKit's header-footer module with `elementskit _nav-menu` widget to show the mega menu. [See here how to do it](#)

گزینه‌های دلخواه خود را بکشید و مرتب کنید. برای دیدن گزینه‌های اضافی روی پیکان کنار هر گزینه کلیک کنید.

☐ انتخاب دسته‌جمعی

خدمات ما

- طراحی گرافیک زیرگزینه [پیوند سفارشی](#)
- طراحی سایت زیرگزینه [پیوند سفارشی](#)
- امنیت وب زیرگزینه [پیوند سفارشی](#)
- سئو زیرگزینه [پیوند سفارشی](#)
- دیجیتال مارکتینگ زیرگزینه [پیوند سفارشی](#)
- تبلیغات زیرگزینه [پیوند سفارشی](#)

ذخیره فهرست

پاک کردن فهرست

بررسی بخش فهرست‌ها - منوهای وردپرس

۱. دسترسی به بخش منوها

مسیر:

پیشخوان وردپرس → نمایش → فهرست‌ها (Appearance → Menus)

در این صفحه می‌توانید منوهای جدید ایجاد کنید، منوهای موجود را ویرایش کنید و ساختار ناوبری سایت را تنظیم نمایید.

۲. ایجاد یک منوی جدید

روی "ایجاد یک منوی جدید" کلیک کنید.

نام منو را وارد کنید (مثلاً "منوی اصلی" یا "منوی فوتر").

دکمه "ایجاد منو" را بزنید.

بررسی بخش فهرست‌ها - منو های وردپرس

۳. افزودن آیتم‌ها به منو

در این بخش می‌توانید موارد زیر را به منو اضافه کنید:
صفحات (Pages): صفحات ایجاد شده در وردپرس.

مطالب (Posts): نوشته‌های وبلاگ.

دسته‌بندی‌ها (Categories): دسته‌بندی‌های مطالب.

برچسب‌ها (Tags): برچسب‌های مطالب.

پیوندهای سفارشی (Custom Links): لینک‌های خارجی یا داخلی (مثلاً <https://example.com>).

پوسته‌ها (Themes): برخی پوسته‌ها آیتم‌های خاص خود را دارند (مثلاً "محصولات" در ووکامرس).

✓ نکته:

با کشیدن و رها کردن (Drag & Drop) می‌توانید ترتیب و سلسله‌مراتب منو را تغییر دهید. همچنین با کمی تورفتگی (Indent) می‌توانید زیرمنو ایجاد کنید.

۴. تنظیمات نمایش منو

مکان نمایش منو:

بسته به پوسته ((Theme، مکان‌های مختلفی برای نمایش منو وجود دارد، مانند:

منوی اصلی ((Primary Menu

منوی فوتر ((Footer Menu

منوی کناری ((Sidebar Menu

✓ باید مکان منو را در بخش "مدیریت مکان‌ها" انتخاب کنید.

افزودن منو به ویجت:

برخی پوسته‌ها از طریق ویجت‌ها → ویجت منو امکان نمایش منو در ناحیه‌های مختلف مثل سایدبار را فراهم می‌کنند.

۵. ویژگی‌های پیشرفته منو

منوهای مگا (Mega Menus) برخی پوسته‌ها یا افزونه‌ها (مثل Elementor, Max Mega Menu) امکان ایجاد منوهای مگا با طراحی پیشرفته را می‌دهند.

CSS سفارشی برای منو: می‌توانید در بخش "کلاس CSS آیتم" کلاس‌های سفارشی اضافه کنید تا منو را با CSS شخصی‌سازی کنید.

۶. ذخیره و مدیریت منوها

پس از اعمال تغییرات، حتماً روی "ذخیره منو" کلیک کنید.

می‌توانید چندین منو ایجاد کنید و هر کدام را در جای مختلف سایت نمایش دهید.

بررسی بخش فهرست‌ها - منوهای وردپرس

۷. رفع مشکلات رایج در منوها

آیتم‌های منو نمایش داده نمی‌شوند؟
بررسی کنید که منو به مکان مورد نظر اختصاص داده شده باشد.
کش (Cache) سایت و مرورگر را پاک کنید.

زیرمنوها کار نمی‌کنند؟

برخی پوسته‌ها نیاز به فعال‌سازی منوهای آبدشاری (Dropdown) دارند.
از سالم بودن کدهای CSS/JS پوسته مطمئن شوید.

بررسی بخش فهرست‌ها - منوهای وردپرس

۸. افزونه‌های مفید برای مدیریت منوها

Max Mega Menu برای منوهای مگا.
Menu Icons برای افزودن آیکون به آیتم‌های منو.
WP Mega Menu یک جایگزین برای منوهای پیشرفته.

جمع‌بندی:

بخش فهرست‌ها (منوها) در وردپرس ابزار قدرتمندی برای ساخت ناوبری سایت است. با استفاده از این بخش می‌توانید ساختار منوها را به صورت چند سطحی طراحی کنید و آن‌ها را در مکان‌های مختلف سایت نمایش دهید.

مگا منو

مگا منو یک نوع منوی پیشرفته است که به جای لیست ساده‌ی لینک‌ها، امکان نمایش محتوای غنی و چندستونه را فراهم می‌کند. این نوع منو برای سایت‌های با محتوای زیاد بسیار کاربردی است.

ویژگی‌های مگا منو

چند ستونه: امکان نمایش آیتم‌های منو در چندین ستون

محتوای غنی: می‌تواند شامل تصاویر، ویدئوها، ویجت‌ها و سایر عناصر باشد

طرح‌بندی انعطاف‌پذیر: امکان طراحی مختلف برای بخش‌های مختلف منو

ریسپانسیو: سازگار با دستگاه‌های مختلف (موبایل، تبلت، دسکتاپ)

مگا منو

مگا منو یک نوع منوی پیشرفته است که به جای لیست ساده‌ی لینک‌ها، امکان نمایش محتوای غنی و چندستونه را فراهم می‌کند. این نوع منو برای سایت‌های با محتوای زیاد بسیار کاربردی است.

ویژگی‌های مگا منو

چند ستونه: امکان نمایش آیتم‌های منو در چندین ستون

محتوای غنی: می‌تواند شامل تصاویر، ویدئوها، ویجت‌ها و سایر عناصر باشد

طرح‌بندی انعطاف‌پذیر: امکان طراحی مختلف برای بخش‌های مختلف منو

ریسپانسیو: سازگار با دستگاه‌های مختلف (موبایل، تبلت، دسکتاپ)



نکات مهم برای طراحی مگا منو مؤثر

سلسله مراتب محتوا: مطالب مهم را در سطوح بالاتر قرار دهید

سادگی: از شلوغ کردن بیش از حد منو خودداری کنید

سرعت بارگذاری: تصاویر و عناصر گرافیکی را بهینه کنید

تجربه موبایل: اطمینان حاصل کنید که در دستگاه‌های کوچک به خوبی کار می‌کند

رنگ‌ها و فونت‌ها: هماهنگ با طرح کلی سایت باشد

مزایای استفاده از مگا منو

بهبود ناوبری و کاربری سایت

کاهش نرخ پرش ((Bounce Rate

نمایش بهتر ساختار محتوای پیچیده

امکان نمایش محصولات یا خدمات به صورت تصویری

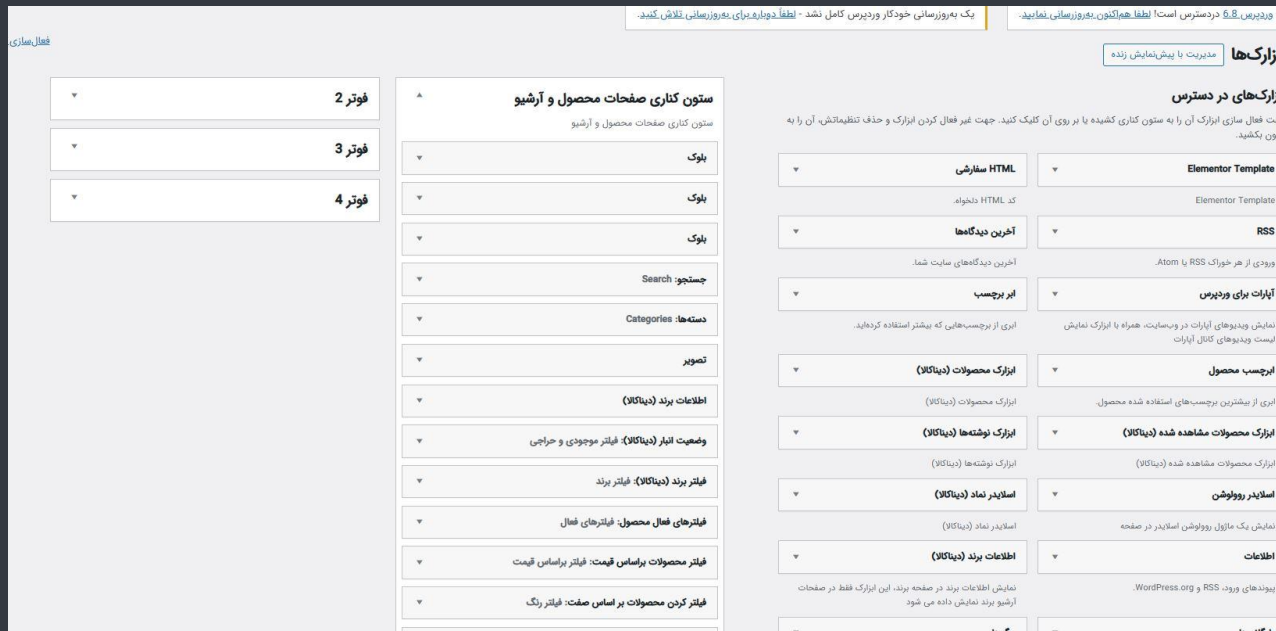
افزایش تعامل کاربر با سایت

بررسی ابزارک‌های وردپرس و چگونگی تغییر در آنها

ابزارک‌ها (Widgets) در وردپرس یکی از قابلیت‌های مهم برای نمایش محتوا در بخش‌های مختلف سایت مانند نوار کناری (Sidebar)، پاورقی (Footer) و سایر مناطق از پیش تعیین‌شده در قالب (Theme) هستند. در اینجا به بررسی ابزارک‌های وردپرس و روش‌های تغییر آنها می‌پردازیم:

۱. دسترسی به ابزارها در وردپرس
برای مدیریت ابزارها در وردپرس، دو روش اصلی وجود دارد:

الف) از طریق پیشخوان وردپرس:
به پیشخوان (Dashboard) بروید.
از منوی سمت چپ، روی "ظاهر" (Appearance) کلیک کنید.



بررسی ابزارک‌های وردپرس و چگونگی تغییر در آنها

گزینه "ابزارک‌ها" (Widgets) را انتخاب کنید.
در این صفحه می‌توانید ابزارک‌ها را به مناطق مختلف (مثل سایدبار، فوتر و...) اضافه، حذف یا ویرایش کنید.
(ب) از طریق تنظیمات سفارشی (Customizer):
به پیشخوان > ظاهر > سفارشی‌سازی (Customize) بروید.

بخش "ابزارک‌ها" (Widgets) را انتخاب کنید.

در اینجا می‌توانید ابزارک‌ها را به صورت زنده (Live مدیریت کنید).

صفحه نمایش تنظیمات ابزارک‌های کلاسیک را در ظاهر ابزارک‌ها و سفارشی‌سازی فعال می‌کند - ویرایشگر بلوک را از مدیریت ابزارک‌ها غیرفعال می‌کند.
نگارش 0.3 | بدست همکاران وردپرس | مشاهده جزئیات

☐ ابزارک‌های کلاسیک
غیر فعال کردن

افزونه‌ها افزودن افزونه تازه
پالایش فهرست افزونه‌ها همه (۲۴) | فعال (۲۳) | غیر فعال (۱) | تازه فعال شده (۱) | به‌روزرسانی در دسترس است (۱۰) |
به‌روزرسانی غیرفعال است (۲۴) | خریدهای ژاکت

افزونه‌ها

[افزودن افزونه تازه](#)

همه (24) | فعال (23) | غیر فعال (1) | تازه فعال شده (1) | به‌روزرسانی در دسترس است (10) | به‌روزرسانی غیرفعال است (24) | خریدهای ژاکت

سایت

سفارش مشتری

تعریف فروش	هدف بازاریابی
مارکتینگ	شناخت کار
خرید هاست	حداقل ۷۰۰ مگابایت
خرید دامنه	IR یا COM
اتصال فضا با آدرس	DNS
خرید SSL	شبکه امنیت
دسته بندی داده ها	ایجاد یک MY SQL
نصب CMS	برنامه نویسی یا در پابلیک WORDPRESS
نصب آسان	دوپلیکیت سازی محتوا با حفظ دیتابیس
ایمیل شرکتی	برندسازی مارکتینگ
درج قالب	دسترسی طراح سایت به ادمین و سایت
ادیت قالب	چیدمان محتوا سازی
پنل کاربری	دسترسی پنل کاربری یوزرها و دسترسی ها برای اعضا
تکمیل اطلاعات	آشنایی با درون ریزی ها کارایی افزونه
تکمیل CPANEL	پروفا یلینگ سایت
افزونه سازی	تکمیل ویژگی های سایت
شبکه سازی محتوا	درج سوشال مارکتینگ
پلان سازی	هدف شناسی برای تولید محتوا
مجوز سازی	پیگیری نشان های هویت سایت
تولید وبلاگ	وبلاگ سازی - پیج های محتوا
فروشگاه سازی	ساخت شبکه محصولات