

WordPress &

SEO PACK

Hamidreza Haji Hosseini-P9



فهرست



آموزش
فرم‌ساز
گراویتی

۵۱



قالب وودمارت

۴۸



اولیه افزونه
ووکامرس

۱۹



طراحی سایت شرکتی

۱۴



طراحی هدر،
فوتر، پاپ آپ

۳

طراحی هدر با المنتور

روش‌های ساخت هدر:
استفاده از تمپلیت‌های آماده:

در ویرایشگر المنتور به بخش [Templates > Theme Builder](#) بروید

روی [Add New](#) کلیک و [Header](#) را انتخاب کنید.

ساخت دستی هدر:
از ویجت‌های ردیف و ستون برای چیدمان استفاده کنید

ویجت‌های ضروری:

لوگو ((Site Logo

منو ((Nav Menu

دکمه ((Button

جستجو ((Search

طراحی هدر، فوتر، پاپ‌آپ، صفحات آرشیو و ... با المنتور

نکات طراحی هدر:
از **Sticky Header** در نسخه پرو برای هدر ثابت استفاده کنید

برای نسخه موبایل حتماً **منوی همبرگری** طراحی کنید
از **میکرو انیمیشن‌ها** برای تعامل بهتر کاربر استفاده نمایید

طراحی فوتر با المنتور

مراحل ساخت:
در Theme Builder گزینه Footer را انتخاب کنید
معمولاً فوتر را در ۳-۴ ستون طراحی می‌کنند:

ستون ۱: درباره ما و لوگو

ستون ۲: لینک‌های سریع

ستون ۳: اطلاعات تماس

ستون ۴: فرم خبرنامه یا آیکون‌های اجتماعی

طراحی هدر، فوتر، پاپ آپ، صفحات آرشیو و ... با المنتور

ویجت های پرکاربرد فوتر:

متن (HTML برای اطلاعات حقوقی)

آیکون های اجتماعی ((Social Icons

منو ((Custom Menu

نقشه گوگل (در نسخه پرو)

طراحی پاپ آپ با المنتور (نسخه پرو)

ایجاد پاپ آپ:

به بخش Templates > Popups بروید

روی Add New کلیک کنید

انواع رایج پاپ آپ:

خبرنامه (با فرم Mailchimp یا ...)

تخفیف ویژه

راهنمای خروج ((Exit Intent

تبلیغات دوره ها/محصولات

طراحی هدر، فوتر، پاپ آپ، صفحات آرشیو و ... با المنتور

تنظیمات پیشرفته پاپ آپ:

Triggers: تعیین زمان نمایش (پس از اسکرول، تأخیر زمانی، کلیک روی دکمه)

Advanced Rules: تعیین صفحاتی که پاپ آپ نمایش داده شود

Animation: انتخاب انیمیشن ظهور ((Fade, Slide, Zoom)

طراحی صفحات آرشیو با المنتور

استفاده از ویجت Posts

تنظیمات (Layout (Grid, List, Masonry)

آرشیو محصولات (ووکامرس):

ویجت (Products در نسخه پرو)

امکان فیلترگذاری و مرتب سازی

استفاده از ویجت Posts با تنظیمات پیشرفته

طراحی هدر، فوتر، پاپ آپ، صفحات آرشیو و ... با المنتور

تنظیمات مهم صفحات آرشیو:
پوسته کارت‌ها: طراحی ظاهر هر کارت (تصویر شاخص، عنوان، چکیده، متا دیتا)

پagination: صفحه‌بندی (اعدادی، بارگذاری بیشتر، اسکرول بی‌نهایت)

حالت نمایش: تعداد ستون‌ها در دستگاه‌های مختلف

طراحی بخش‌های سفارشی با المنتور
۱. مگامنو (نسخه پرو):
ایجاد منوهای چندستونه

اضافه کردن آیتم‌های مختلف (تصاویر، دکمه‌ها، محصولات) داخل منو

۲. صفحات ۴۰۴:
طراحی صفحات خطای ۴۰۴ جذاب

اضافه کردن جستجو و لینک‌های راهنما

۳. صفحات ورود/ثبت‌نام:
طراحی فرم‌های لاگین سفارشی

اضافه کردن عناصر گرافیکی و راهنما

طراحی هدر، فوتر، پاپ‌آپ، صفحات آرشیو و ... با المنتور

نکات پیشرفته:

شرط‌گذاری (Conditional Display):

نمایش المان‌ها بر اساس شرایط (کاربر لاگین کرده، نوع دستگاه، تاریخ خاص)

حالت تاریک/روشن:

طراحی نسخه‌های مختلف برای حالت‌های رنگ

یکپارچه‌سازی با ابزارها:

اتصال به ابزارهای مارکتینگ ((Mailchimp, Hubspot

اتصال به سیستم‌های پرداخت

بهینه‌سازی برای SEO:

استفاده از Structured Data

بهینه‌سازی سرعت بارگذاری

ذخیره و مدیریت طرح‌ها

ذخیره به عنوان تمپلیت:

امکان استفاده مجدد در صفحات دیگر

طرح‌های گلوبال:

۱. پکیج‌های افزودنی المنتور (Elementor Add-ons)

پکیج‌های محبوب رایگان:

ElementsKit:

80+ ویجت حرفه‌ای

کتابخانه تمپلیت آماده

مگامنو ساز پیشرفته

HappyAddons:

90+ ویجت متنوع

ابزارهای ویژه برای وبلاگ

افکت‌های اسکرول پیشرفته

Essential Addons:

ویجت‌های خلاقانه مثل تایم لاین

ابزارهای فروشگاه‌های

انیمیشن‌های حرفه‌ای

۲. پکیج‌های مخصوص طراحی خاص

پکیج‌های طراحی خلاقانه:

Stratum:

افکت‌های پارالاکس پیشرفته

ابزارهای طراحی سه‌بعدی

انیمیشن‌های SVG

PowerPack:

ویجت‌های داده‌محور

ابزارهای نمایش آمار

نمودارهای تعاملی

پکیج‌های :

فروشگاهی: WooLentor

ویجت‌های اختصاصی ووکامرس

صفحه ساز محصول

ابزارهای افزایش فروش

ShopEngine:

تمپلیت‌های آماده فروشگاه

ابزارهای مقایسه محصول

سیستم علاقه‌مندی‌ها

۳. پکیج‌های بهینه‌سازی و عملکرد پکیج‌های سرعت:

WP Rocket + Elementor:

بهینه‌سازی فایل‌های المنتور

بارگذاری تنبل تصاویر

کش پیشرفته

Asset CleanUp:

مدیریت فایل‌های CSS/JS

غیرفعال کردن منابع غیرضروری

پکیج‌های افزودنی المنتور Elementor Add-ons

پکیج‌های امنیتی:

Elementor Security:

محدودیت دسترسی به ویرایشگر

بررسی آسیب‌پذیری‌ها

لاگ تغییرات

۴. پکیج‌های یکپارچه‌سازی

پکیج‌های مارکتینگ:

Unlimited Elements:

یکپارچه‌سازی با ابزارهای ایمیل مارکتینگ

فرم‌های پیشرفته

پاپ‌آپ‌های هوشمند

ConvertKit Integration:

ویجت‌های اختصاصی ConvertKit

پکیج‌های افزودنی المنتور Elementor Add-ons

Lottie Animations:

پشتیبانی از انیمیشن‌های Lottie

کتابخانه انیمیشن آماده

پکیج‌های طراحی UI/UX:
Sticky Header Effects:

تغییر هدر هنگام اسکرول

افکت‌های تعاملی

تنظیمات پیشرفته شفافیت

Glassmorphism Pack:

ویجت‌های شیشه‌ای

افکت‌های بلور

ابزارهای طراحی مدرن

فرم‌های جذب مخاطب

پکیج‌های چندزبانه:

TranslatePress + Elementor:

ترجمه مستقیم در ویرایشگر

پشتیبانی از RTL

مدیریت محتوای چندزبانه

۵. پکیج‌های ویژه طراحی حرفه‌ای
پکیج‌های انیمیشن:
Motion Effects:

انیمیشن‌های اسکرول

افکت‌های حرکتی

پارالاکس پیشرفته

پکیج‌های افزودنی المنتور Elementor Add-ons

۶. پکیج‌های مدیریت محتوا
پکیج‌های نمایش محتوا:
Dynamic Posts:

نمایش پست‌های پویا

فیلترهای سفارشی

چیدمان‌های خلاقانه

TablePress Integration:

نمایش جداول پیشرفته

فیلتر و مرتب‌سازی

طراحی واکنش‌گرا

نکات مهم هنگام انتخاب پکیج‌ها:
سازگاری: بررسی سازگاری با نسخه المنتور و وردپرس شما

پکیج‌های افزودنی المنتور Elementor Add-ons

بارگذاری: پکیج‌هایی انتخاب کنید که بهینه‌سازی شده باشند

پشتیبانی: وجود پشتیبانی فعال و به‌روزرسانی‌های منظم

نیاز واقعی: فقط پکیج‌هایی نصب کنید که واقعاً نیاز دارید

بهترین ترکیب‌های پکیجی:
برای سایت‌های شرکتی:

ElementsKit + WP Rocket + TranslatePress

برای فروشگاه‌ها:

WooLentor + Asset CleanUp + ConvertKit

برای سایت‌های خلاقانه:

Stratum + Motion Effects + Glassmorphism

پروژه طراحی سایت شرکتی با قالب hello و برگه ساز المنتور

برای طراحی یک سایت شرکتی با استفاده از قالب Hello و صفحه ساز Elementor، میتوانید مراحل زیر را دنبال کنید. این ترکیب (قالب + Hello المنتور) یک انتخاب عالی برای ساخت سایتهای سریع، سبک و قابل تنظیم است.

مراحل طراحی سایت شرکتی با قالب Hello و المنتور

۱. نصب و راه اندازی وردپرس

هاست و دامنه خود را تهیه کنید.

وردپرس را نصب و تنظیمات اولیه را انجام دهید.

۲. نصب قالب Hello

قالب Hello یک قالب بسیار سبک و بهینه شده برای المنتور است.

برای نصب آن:

به پیشخوان وردپرس بروید: ظاهر > قالبها > افزودن جدید.

در جستجو، Hello Elementor را تایپ کنید و نصب و فعالسازی کنید.

۳. نصب صفحه ساز Elementor

به پلاگینها > افزودن جدید بروید.
Elementor یا (Elementor Pro نسخه حرفهای) را جستجو، نصب و فعال کنید.

۴. تنظیمات اولیه قالب Hello

از آنجا که Hello یک قالب حداقلی است، بیشتر تنظیمات از طریق Elementor انجام میشود

برای سفارشیسازی:

به عنوان سایت و توضیح کوتاه در تنظیمات > عمومی توجه کنید.

منوها را در ظاهر > منوها تنظیم کنید.

۵. ساخت صفحات اصلی با Elementor
صفحات معمول یک سایت شرکتی:

صفحه اصلی ((Home

درباره ما ((About Us

خدمات ((Services

نمونهکارها ((Portfolio

وبلاگ ((Blog

تماس با ما ((Contact

نحوه ساخت صفحات:
به صفحات < افزودن جدید بروید.

روی دکمه Edit with Elementor کلیک کنید.

با استفاده از ویجت‌های المنتور، صفحه خود را طراحی کنید.

پروژه طراحی سایت شرکتی با قالب hello و برگه ساز المنتور

۶. استفاده از المنتور پرو (اختیاری)
اگر Elementor Pro دارید، میتوانید:

از قالبهای آماده (Templates) برای صفحات استفاده کنید.

فرمهای تماس حرفهای بسازید.

پوستههای حرفهای (Theme Builder) برای هدر، فوتر و ... ایجاد کنید.

۷. افزودن المانهای ضروری
هدر و فوتر: با Elementor Theme Builder قابل طراحی است.

اسلایدر: با Elementor یا افزونههایی مثل Slider Revolution.

فرم تماس: با Elementor Forms یا WPForms.

گوگل مپ: برای صفحه تماس با ویجت Google Maps در المنتور.

پروژه طراحی سایت شرکتی با قالب hello و برگه ساز المنتور

۸. بهینه‌سازی سرعت و سئو
از پلاگینهای کش مثل WP Rocket یا LiteSpeed Cache استفاده کنید.

برای سئو، Yoast SEO یا Rank Math را نصب کنید.

تصاویر را با Smush یا ShortPixel فشرده کنید.

۹. تست و انتشار سایت
قبل از انتشار، سایت را در دستگاههای مختلف (موبایل، تبلت، دسکتاپ) تست کنید.

از Elementor's Responsive Mode برای بررسی واکنشگرایی استفاده کنید.

مزایای استفاده از قالب + Hello المنتور
سبک و سریع: بدون کدهای اضافی.

انعطافپذیر: طراحی بدون کدنویسی.

سازگار با افزونهها: کارایی عالی با افزونههای وردپرس.

رایگان: قالب Hello رایگان است (المنتور پرو نسخه پولی دارد).

نصب و تنظیمات اولیه افزونه ووکامرس

نصب و تنظیمات اولیه افزونه WooCommerce
نصب WooCommerce
وارد پیشخوان وردپرس شوید.

به منوی افزونه ها > افزودن بروید.

در کادر جستجو، "WooCommerce" را تایپ کنید.

روی دکمه نصب الآن کلیک کنید.

پس از نصب، روی دکمه فعال کردن کلیک کنید.

راه اندازی اولیه WooCommerce
پس از فعالسازی، مراحل راه اندازی اولیه به صورت زیر است:

راهنمای راه اندازی به صورت خودکار نمایش داده می شود:

اطلاعات فروشگاه (نام، آدرس، صنف)

تنظیمات پرداخت (حساب بانکی، درگاه پرداخت)

تنظیمات حمل و نقل (روش های ارسال، مناطق)

تنظیمات مالی (واحد پول، مالیات)

نصب و تنظیمات اولیه افزونه ووکامرس

تنظیمات عمومی:

به منوی > WooCommerce تنظیمات بروید.

در تب عمومی:

آدرس فروشگاه را تنظیم کنید

واحد پول را انتخاب کنید

نوع محصولات فروخته شده را مشخص کنید

تنظیمات محصولات:

در تب محصولات:

نمایش موجودی انبار

تنظیمات اندازه‌گیری (وزن، ابعاد)

صفحه فروشگاه را انتخاب کنید

نصب و تنظیمات اولیه افزونه ووکامرس

تنظیمات مالی:

درگاه‌های پرداخت مورد نظر را فعال کنید (زرین پال، ملت، پارسیان و...)

در تب مالی:

تنظیمات هر درگاه را تکمیل کنید

نرخ مالیات را تنظیم کنید

نکات مهم پس از نصب

یک صفحه با عنوان "فروشگاه" ایجاد کنید و شورت کد [products] را در آن قرار دهید.

ارزهای قابل قبول را انتخاب کنید

تنظیمات حمل و نقل:

از منوی ظاهر > فهرست‌ها، صفحه فروشگاه را به منوی اصلی اضافه کنید.

در تب حمل و نقل:

چند محصول آزمایشی ایجاد کنید تا از عملکرد صحیح فروشگاه اطمینان حاصل کنید.

مناطق حمل و نقل را تعریف کنید

روش‌های ارسال را تنظیم کنید (پست، تیپاکس و...)

هزینه‌های حمل را وارد کنید

تنظیمات پرداخت:

حتماً از فروشگاه خود پشتیبان بگیرید.

در تب پرداخت‌ها:

آموزش درج، دسته‌بندی و ویژگی‌های محصول

۱. درج محصول جدید
مراحل اضافه کردن محصول:
وارد پنل مدیریت فروشگاه شوید

به بخش "محصولات" بروید

روی گزینه "افزودن محصول جدید" کلیک کنید

اطلاعات پایه محصول را وارد نمایید:

نام محصول

توضیحات کوتاه

توضیحات کامل

قیمت اصلی و قیمت تخفیف (در صورت وجود)

موجودی انبار

(SKU شناسایی محصول)

آموزش درج، دسته‌بندی و ویژگی‌های محصول

نکات مهم:

از تصاویر با کیفیت و با سایز استاندارد استفاده کنید

توضیحات محصول باید کامل و جذاب باشد
قیمت‌ها را دقیق وارد کنید

۲. دسته‌بندی محصولات

ایجاد دسته‌بندی جدید:
به بخش "دسته‌بندی‌ها" بروید

روی "افزودن دسته جدید" کلیک کنید

اطلاعات دسته را وارد کنید:

نام دسته

توضیحات (اختیاری)

تصویر شاخص (اختیاری)

دسته مادر (در صورت زیرمجموعه بودن)

نکات دسته‌بندی:

ساختار سلسله‌مراتبی ایجاد کنید (مثال: الکترونیک > موبایل
> گوشی هوشمند)

از ایجاد دسته‌های تکراری خودداری کنید

هر محصول می‌تواند در چند دسته قرار گیرد

۳. ویژگی‌های محصول

اضافه کردن ویژگی‌ها:

در صفحه ویرایش محصول، به بخش "ویژگی‌ها" بروید
ویژگی‌های از پیش تعریف شده را انتخاب یا ویژگی جدید ایجاد کنید
برای هر ویژگی مقدار مناسب تعیین کنید.

انواع ویژگی‌ها:

ویژگی‌های عمومی: رنگ، اندازه، وزن، جنس

ویژگی‌های فنی: برای محصولات الکترونیکی (مثل RAM، CPU)

ویژگی‌های سفارشی: مخصوص محصول خاص

آموزش درج، دسته‌بندی و ویژگی‌های محصول

مدیریت ویژگی‌ها:

به بخش "ویژگی‌ها" در پنل مدیریت بروید

می‌توانید ویژگی‌های جدید ایجاد یا ویرایش کنید

برای هر ویژگی می‌توانید:

نام نمایشی تعیین کنید

نوع آن را مشخص کنید (متنی، عددی، انتخابی)

مقادیر پیش فرض تعریف کنید.

نکات نهایی:

از تکمیل تمام اطلاعات محصول اطمینان حاصل کنید

محصولات را به دقت دسته‌بندی کنید تا یافتن آنها برای مشتری آسان باشد

ویژگی‌های محصول را دقیق و کامل وارد کنید تا از سوالات متداول مشتریان کاسته شود

به طور دوره‌ای دسته‌بندی‌ها و ویژگی‌ها را بازبینی و به‌روزرسانی کنید

آموزش افزونه‌های مربوط به درگاه بانکی و اتصال آنها به سایت

اتصال درگاه پرداخت بانکی به سایت یکی از مراحل مهم در راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی یا سایت‌های خدماتی است. در این آموزش به روش‌های مختلف اتصال درگاه بانکی به سایت می‌پردازیم.

روش‌های اتصال درگاه بانکی
۱. استفاده از پلاگین‌های آماده (برای CMS‌های مختلف)
وردپرس (WordPress):
پلاگین: WooCommerce

نصب و فعال‌سازی پلاگین WooCommerce

رفتن به بخش Payments → Settings → WooCommerce

انتخاب درگاه بانکی مورد نظر (مثلاً پارسیان، زرین‌پال، ملت و...)

وارد کردن اطلاعات دریافتی از بانک یا سرویس پرداخت

2. اتصال دستی (برای توسعه‌دهندگان)

مراحل کلی:
دریافت API از درگاه پرداخت
پیاده‌سازی فرم پرداخت
تنظیم آدرس بازگشت ((Callback)
بررسی صحت تراکنش

پلاگین‌های اختصاصی:

پلاگین زرین‌پال
پلاگین پارسیان
پلاگین IDPay
جوملا (Joomla)

پلاگین‌هایی مانند:

VirtueMart
J2Store
Hikashop

آموزش افزونه‌های مربوط به درگاه بانکی و اتصال آنها به سایت

۳. استفاده از سرویس‌های پرداخت واسط

برخی سرویس‌های معروف ایرانی:
زرین پال ((ZarinPal

پی‌پینگ ((PayPing

آیدی پی ((IDPay

پارسیان ((Parsian

ملی کارت ((MeliBank

نکات مهم امنیتی

هرگز کلید API را در کدهای سمت کلاینت قرار ندهید

از پروتکل HTTPS استفاده کنید

صحت مبلغ پرداخت شده را در صفحه بازگشت (Callback) بررسی کنید.

آموزش افزونه‌های مربوط به درگاه بانکی و اتصال آنها به سایت

عیب‌یابی مشکلات رایج

خطای اتصال به درگاه: بررسی کنید که سرور شما به اینترنت متصل است و می‌تواند به آدرس درگاه پرداخت دسترسی داشته باشد.

عدم بازگشت از درگاه: آدرس Callback را دقیق بررسی کنید.

عدم تطابق مبلغ: در صفحه بازگشت، مبلغ تراکنش را با مبلغ سفارش مقایسه کنید.

جمع‌بندی

اتصال درگاه بانکی به سایت بسته به نوع سیستم مدیریت محتوا و سطح فنی شما می‌تواند از روش‌های مختلفی انجام شود. برای کاربران غیرفنی، استفاده از پلاگین‌های آماده بهترین گزینه است، در حالی که توسعه‌دهندگان می‌توانند از API‌های ارائه شده توسط بانک‌ها یا سرویس‌دهندگان پرداخت استفاده کنند.

آموزش درج محصولات متغیر در ووکامرس (تفاوت قیمت بر اساس نوع، رنگ، سایز و...)

در این آموزش، نحوه ایجاد محصولات متغیر در ووکامرس را بررسی می‌کنیم که به شما امکان می‌دهد محصولاتی با ویژگی‌های مختلف (مانند رنگ، سایز، مدل و...) و قیمت‌های متفاوت ارائه دهید.

مراحل ایجاد محصول متغیر
۱. ایجاد یک محصول جدید
به پیشخوان وردپرس بروید

به بخش محصولات > افزودن جدید مراجعه کنید

عنوان محصول را وارد کنید

۲. تنظیم نوع محصول به "متغیر"
در بخش داده محصول، گزینه "متغیر" را انتخاب کنید

۳. ایجاد ویژگی‌ها ((Attributes
به تب ویژگی‌ها بروید

آموزش درج محصولات متغیر در ووکامرس (تفاوت قیمت بر اساس نوع، رنگ، سایز و...)

روی "افزودن" کلیک کنید

نام ویژگی را وارد کنید (مثلاً "رنگ")

مقادیر ویژگی را با کاما جدا کنید (مثلاً: قرمز, آبی, سبز)

تیک "برای تغییرات استفاده شود" را بزنید

روی دکمه ذخیره ویژگی‌ها کلیک کنید

۴. ایجاد تغییرات ((Variations
به تب تغییرات بروید

گزینه "ایجاد تغییرات برای همه ترکیبات" را انتخاب کنید

روی ایجاد کلیک کنید

۵. تنظیم جزئیات هر تغییر
برای هر تغییر ایجاد شده:

قیمت متفاوت را وارد کنید (در صورت نیاز)

تصویر خاص آن تغییر را آپلود کنید

موجودی انبار را مشخص کنید

آموزش درج محصولات متغیر

در ووکامرس (تفاوت قیمت بر اساس نوع، رنگ، سایز و...)

۶. تنظیمات پیش فرض

می‌توانید یک تغییر را به عنوان پیش‌فرض تنظیم کنید تا هنگام ورود کاربر به صفحه محصول نمایش داده شود

نکات مهم

تصاویر متغیرها: برای هر تغییر می‌توانید تصویر خاصی تعیین کنید که با انتخاب آن گزینه توسط مشتری تغییر کند.

قیمت‌گذاری:

می‌توانید برای برخی تغییرات قیمت اضافه تعیین کنید

یا برای برخی تغییرات قیمت کمتر در نظر بگیرید

مدیریت موجودی: می‌توانید موجودی هر تغییر را به صورت جداگانه مدیریت کنید.

آموزش درج محصولات متغیر

در ووکامرس (تفاوت قیمت بر اساس نوع، رنگ، سایز و...)

نمایش در فروشگاه:

محصولات متغیر به صورت dropdown یا دکمه‌های رادیویی نمایش داده می‌شوند (بسته به تم شما).

مثال عملی

محصول: تیشرت مردانه

ویژگی‌ها:

رنگ: سفید, مشکی, آبی

سایز: S, M, L, XL

تغییرات قیمت:

سایز XL: +5000 تومان

رنگ مشکی: +۳۰۰۰ تومان

آموزش استفاده از انواع کوپن تخفیف و درج مالیات و هزینه پست

۱. استفاده از کوپن تخفیف

الف. انواع کوپن‌های تخفیف:
تخفیف درصدی (مثلاً ۲۰٪ تخفیف)

تخفیف مبلغ ثابت (مثلاً ۵۰,۰۰۰ تومان تخفیف)

تخفیف برای محصولات خاص

تخفیف برای حداقل خرید (مثلاً برای سفارش‌های بالای ۲۰۰,۰۰۰ تومان)

ب. نحوه اعمال کوپن تخفیف در سبد خرید:

۱. افزودن محصولات به سبد خرید

۲. وارد کردن کد تخفیف در کادر مشخص شده (معمولاً با عنوان "کد تخفیف دارم")

۳. کلیک روی دکمه "اعمال کوپن"

۴. بررسی کاهش مبلغ در صورت حساب نهایی

ج. نمونه محاسبه:

قیمت کل سبد خرید: ۳۰۰,۰۰۰ تومان

کد تخفیف: ۱۵٪ تخفیف

مبلغ تخفیف: ۴۵,۰۰۰ تومان

قیمت نهایی: ۲۵۵,۰۰۰ تومان

۳. محاسبه هزینه پست
الف. عوامل مؤثر بر هزینه ارسال:
نوع پست: (پست پیشتاز، پیک موتوری، باربری)

وزن بسته

مسافت ارسال (شهرستان یا داخل شهر)
قیمت ثابت یا متغیر (بر اساس تنظیمات فروشگاه)

ب. روش‌های محاسبه هزینه پست:
۱. پست رایگان: برای خریدهای بالای مبلغ مشخص (مثلاً خریدهای بالای ۵۰۰,۰۰۰ تومان).
۲. پست به‌ازای هر محصول: هزینه ثابت برای هر محصول.
۳. پست مبتنی بر وزن: محاسبه بر اساس وزن کل سفارش.

ج. نمونه محاسبه:

هزینه پایه پست: ۲۵,۰۰۰ تومان

هزینه اضافه برای وزن بالا: ۱۰,۰۰۰ تومان

جمع هزینه پست: ۳۵,۰۰۰ تومان

آموزش استفاده از انواع کوپن تخفیف و درج مالیات و هزینه پست

۵. نکات مهم

- ✓ اعتبار کوپن: تاریخ انقضا و شرایط استفاده از کوپن را بررسی کنید.
- ✓ مالیات: در برخی کشورها مالیات جداگانه محاسبه می‌شود.
- ✓ پست رایگان: برخی فروشگاه‌ها فقط برای روش‌های خاصی پست رایگان ارائه می‌دهند.

اگر سیستم فروشگاه شما وردپرس (Woocommerce) یا دیجیکالا است، می‌توانید در بخش تنظیمات مالیات و حمل و نقل این موارد را شخصی‌سازی کنید.

آموزش فروش محصولات مجازی، دانلودی در ووکامرس

در بخش Product Data گزینه "Virtual" و "Downloadable" را انتخاب کنید

در قسمت "Downloadable files" فایل‌های محصول را آپلود کنید

۴. تنظیمات فایل‌های دانلودی
محدودیت دانلود (تعداد دفعات مجاز)

تاریخ انقضا برای لینک دانلود

آپلود چند فایل برای یک محصول (مثلاً فایل اصلی + فایل راهنما)

۵. روش‌های پرداخت
فعال‌سازی درگاه‌های پرداخت ایرانی مانند زرین‌پال، پارس‌پال و...

امکان پرداخت کارت به کارت (با پلاگین‌های مکمل)

۶. پلاگین‌های مفید
WooCommerce PDF Invoices: صدور خودکار فاکتور

Download Monitor: مدیریت پیشرفته فایل‌های دانلودی

Membership plugins: برای فروش محصولات بر اساس اشتراک

پیش‌نیازها
هاست وردپرس (ترجیحاً هاست ووکامرس بهینه‌شده)

دامنه

نصب آخرین نسخه وردپرس

نصب پلاگین ووکامرس

مراحل راه‌اندازی
۱. نصب و تنظیم ووکامرس
پس از نصب وردپرس، پلاگین WooCommerce را نصب و فعال کنید

مراحل راه‌اندازی اولیه را طی کنید (تنظیم واحد پولی، روش‌های پرداخت و...)

۲. فعال‌سازی محصولات مجازی و دانلودی
در تنظیمات ووکامرس به بخش "Products" بروید

گزینه "Downloadable product" را فعال کنید

۳. افزودن محصول جدید
به بخش Products > Add New بروید

نکات مهم برای فروش بهتر

سئو محصولات
استفاده از کلمات کلیدی مناسب در عنوان و توضیحات

بهینه‌سازی تصاویر محصولات مجازی

نوشتن توضیحات کامل و جذاب

امنیت

محدود کردن دسترسی مستقیم به فایل‌ها از طریق htaccess

استفاده از لینک‌های دانلود با زمان محدود

رمزگذاری فایل‌های حساس

پشتیبانی

ایجاد سیستم تیکت پشتیبانی
تهیه راهنمای استفاده از محصول
ارائه گارانتی یا پشتیبانی محدود

جمع‌بندی

با راه‌اندازی فروشگاه محصولات مجازی در ووکامرس، می‌توانید بدون دغدغه‌های انبارداری و حمل و نقل، کسب و کار اینترنتی خود را شروع کنید. توجه به جزئیات فنی و بازاریابی مناسب، کلید موفقیت در این زمینه است.

روش‌های پیاده‌سازی

۱. استفاده از پلاگین‌های آماده

الف) پلاگین YITH WooCommerce Wishlist

نصب و فعال‌سازی پلاگین از طریق وردپرس > پیشخوان > افزونه‌ها > افزودن جدید

جستجوی "YITH WooCommerce Wishlist" و نصب آن

پس از نصب، به بخش YITH Plugins > Wishlist بروید و تنظیمات را پیکربندی کنید

می‌توانید نمایش دکمه علاقه‌مندی را در صفحه محصول، آرشیو محصولات و غیره فعال کنید

ب) پلاگین WooCommerce Products Compare

نصب پلاگین از طریق پیشخوان وردپرس

فعال‌سازی و مراجعه به ووکامرس > تنظیمات > محصولات > مقایسه

تنظیم گزینه‌های نمایش و رفتار سیستم مقایسه

نکات مهم

ذخیره‌سازی داده‌ها: برای کاربران مهمان از `localStorage` یا کوکی استفاده کنید و برای کاربران وارد شده از متا کاربر طراحی رابط کاربری: اطمینان حاصل کنید که دکمه‌ها و صفحات به خوبی در تم شما نمایش داده می‌شوند

عملکرد: AJAX برای تجربه کاربری بهتر از درخواست‌های AJAX استفاده کنید

سئو: صفحه مقایسه محصولات را برای موتورهای جستجو بهینه کنید

نتیجه‌گیری

استفاده از پلاگین‌های آماده سریع‌ترین راه برای افزودن این ویژگی‌ها است، اما اگر نیاز به سفارشی‌سازی دارید، می‌توانید با استفاده از کدهای بالا سیستم مورد نظر خود را پیاده‌سازی کنید.

افزونه‌ای ورود با موبایل، تغییر فیلدهای

صفحه پرداخت، پیامک، فاکتور و ...

افزونه‌های وردپرس برای مدیریت ورود با موبایل، پرداخت، پیامک و فاکتور

افزونه‌های ورود با موبایل ((Mobile Login

- OTP Verification Pro امکان ورود با کد یکبار مصرف از طریق پیامک

- WordPress SMS Login ورود با شماره موبایل و دریافت کد فعالسازی

- Digits: WordPress Mobile Number Signup and Login راه حل جامع برای ورود/ثبت نام با موبایل

افزونه‌های تغییر فیلدهای صفحه پرداخت

- Checkout Field Editor for WooCommerce ویرایش کامل فیلدهای صفحه پرداخت

- WooCommerce Checkout Manager اضافه/حذف/ویرایش فیلدهای چک اوت

- Flexible Checkout Fields مدیریت پیشرفته فیلدهای پرداخت

افزونه‌های ارسال پیامک ((SMS

- WP SMS پلاگین جامع ارسال پیامک در وردپرس

- Persian WooCommerce SMS ویژه فروشگاه‌های ووکامرسی فارسی

- SMS Notification for WooCommerce اطلاع رسانی سفارشات از طریق SMS

افزونه‌ای ورود با موبایل، تغییر فیلدهای صفحه پرداخت، پیامک، فاکتور و ...

افزونه‌های فاکتور و صورتحساب

- WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips تولید فاکتور حرفه‌ای
- Persian WooCommerce Invoice فاکتور ساز فارسی برای ووکامرس
- YITH WooCommerce PDF Invoice and Shipping List راه‌حل کامل فاکتور و لیست حمل

افزونه‌های ترکیبی (چند منظوره)

- Persian Woocommerce مجموعه ابزارهای فارسی‌سازی و بهبود ووکامرس
- Woocommerce Parsian پرداخت پی‌پینگ، پیامک و فاکتور فارسی
- IranDargah Woocommerce درگاه پرداخت با قابلیت‌های تکمیلی

مراحل طراحی:

ایجاد یک صفحه جدید در وردپرس با نام "محصولات" یا "فروشگاه"

افزودن ویجت Products از بخش WooCommerce در المنتور

تنظیمات اصلی:

انتخاب طرح نمایش (گريد، لیست، کاروسل)

تعیین تعداد ستون‌ها

تنظیم تعداد محصولات در هر صفحه

فعال/غیرفعال کردن قابلیت مرتب‌سازی

تنظیمات پیشرفته:

استایل‌دهی:

تنظیم فونت و رنگ عناوین محصولات

تغییر ظاهر دکمه‌ها

تنظیم حاشیه و فاصله‌ها

افزودن فیلترهای محصولات (با استفاده از افزونه‌های اضافی)

تنظیمات نمایش:

نمایش/عدم نمایش تصویر محصول

نمایش/عدم نمایش قیمت، دکمه افزودن به سبد خرید

نمایش/عدم نمایش رتبه بندی ستاره‌ای

طراحی صفحه تکی محصول با المنتور
مراحل طراحی:

ایجاد تمپلیت تک محصول از طریق Theme Builder در المنتور

افزودن ویجت Single Product از بخش WooCommerce

تنظیمات محتوا:

نمایش تصویر محصول

نمایش عنوان و توضیحات

نمایش قیمت و گزینه‌های خرید

نمایش متا اطلاعات (دسته بندی، تگ‌ها و...)

بخش‌های پیشرفته:
گالری محصول:

تنظیم سبک نمایش تصاویر

افزودن زوم روی تصاویر

تب‌های محصول (توضیحات، نظرات، اطلاعات اضافی)

محصولات مرتبط یا پیشنهادی

افزودن عناصر سفارشی:

بنرهای تبلیغاتی

دکمه‌های Call to Action

فرم‌های تماس یا پیش‌خرید

طراحی صفحات آرشیو محصولات و صفحه تکی محصول با المنتور

نکات کلیدی برای طراحی حرفه‌ای
ریسپانسیو بودن: تست نمایش در دستگاه‌های مختلف

سرعت بارگذاری: بهینه‌سازی تصاویر و کاهش المان‌های سنگین

تجربه کاربری: طراحی intuitive و راهنمای واضح برای خرید

سئو: استفاده از تگ‌های مناسب و توضیحات متا

یکپارچگی بصری: هماهنگی با برند و سایر صفحات سایت

طراحی صفحات آرشیو محصولات و صفحه تکی محصول با المنتور

افزونه‌های مفید برای گسترش قابلیت‌ها

Product Filter for WooCommerce: افزودن فیلترهای پیشرفته

WooCommerce Variation Swatches: نمایش زیباتر انواع محصول

Trust Badges for WooCommerce: افزودن نشان‌های اعتماد

Sales Countdown Timer: ایجاد حس فوریت در خرید

آموزش قالب وودمارت و تنظیمات و سربرگ آن

معرفی قالب وودمارت

وودمارت (WoodMart) یک قالب وردپرس محبوب برای ساخت فروشگاه اینترنتی است که ویژگی های زیر را ارائه می دهد:

طراحی ریسپانسیو و مدرن

سرعت بالا و بهینه شده

سازگاری با ووکامرس

امکان سفارشی سازی گسترده

نصب قالب وودمارت

وارد پیشخوان وردپرس شوید

به مسیر ظاهر > قالب ها > افزودن بروید

روی بارگذاری قالب کلیک کنید

فایل زیپ قالب را آپلود و نصب کنید

پس از نصب، روی فعال کردن کلیک کنید

تنظیمات اصلی قالب

۱. تنظیمات عمومی

به مسیر > WoodMart تنظیمات تم بروید

در تب General می توانید:

لوگو آپلود کنید

فاویکون تنظیم کنید

حالت تاریک/روشن فعال کنید

دکمه بازگشت به بالا را مدیریت کنید

آموزش قالب وودمارت و تنظیمات و سربرگ آن

تنظیمات سایدبار فروشگاه	۲. تنظیمات هدر در تب: Header
حالت نمایش گالری محصول	سبک هدر را انتخاب کنید (کلاسیک، شناور، مینیمال و...)
مدیریت سربرگ (هدر) در وودمارت ساخت هدر سفارشی به مسیر > WoodMart هدر ساز بروید	منوهای اصلی را تنظیم کنید
روی Add new header کلیک کنید	نوار ابزار هدر (حساب کاربری، سبد خرید، جستجو) را مدیریت کنید
با استفاده از درگ اند دراپ المان ها را اضافه کنید	استیکسی بار (نوار چسبنده) را فعال/غیرفعال کنید
المان های موجود شامل:	۳. تنظیمات فوتر در تب: Footer
لوگو	ویجت های فوتر را مدیریت کنید
منوی اصلی	کپی رایت را ویرایش کنید
دکمه های حساب کاربری و سبد خرید	استایل فوتر را تغییر دهید
نوار جستجو	۴. تنظیمات فروشگاه (ووکامرس) در تب: Shop
متن / HTML سفارشی	سبک نمایش محصولات (گرید، لیست)
دکمه های CTA	تعداد محصولات در هر صفحه
تنظیمات پیشرفته هدر	

برای هر المان می توانید:

عرض، ارتفاع و فاصله ها را تنظیم کنید

رنگ پس زمینه و متن را تغییر دهید

افکت های hover اضافه کنید

برای دستگاه های مختلف تنظیمات جداگانه تعریف کنید.

نکات مهم

قبل از هر تغییر بزرگ، از وبسایت خود پشتیبان بگیرید

از قالب و پلاگین های به روز استفاده کنید

برای سرعت بیشتر، از ابزارهای بهینه سازی تصاویر استفاده کنید

تنظیمات را پس از تغییر ذخیره کنید

آموزش فرم‌ساز گراویتی

Gravity Forms آموزش فرم‌ساز

Gravity Forms یکی از افزونه‌های محبوب و قدرتمند فرم‌ساز برای وردپرس است. در این آموزش به معرفی و نحوه استفاده از این افزونه می‌پردازیم.

نصب Gravity Forms

وارد پیشخوان وردپرس شوید

به بخش "افزونه‌ها < افزودن" بروید

در کادر جستجو "Gravity Forms" را تایپ کنید

افزونه را نصب و سپس فعال کنید

ایجاد اولین فرم
از منوی سمت چپ روی "Forms" کلیک کنید

دکمه "New Form" را انتخاب کنید

نام فرم و توضیحات (اختیاری) وارد کنید

روی "Create Form" کلیک کنید

آموزش فرم‌ساز گراویتی

اضافه کردن فیلدها به فرم

Gravity Forms دارای انواع فیلدهای مختلف است:

فیلدهای پایه
تکست (متن ساده)

پاراگراف (متن چندخطی)

عدد

ایمیل

تلفن

فیلدهای پیشرفته
لیست کشویی

چک باکس

رادیو باتن

آپلود فایل

تاریخ

فیلدهای خاص
محاسبات

بخش‌بندی (section))

صفحه‌بندی (page))

آموزش فرم ساز گراویتی

تنظیمات فرم

تنظیمات عمومی:

عنوان فرم

توضیحات

فعال/غیرفعال کردن فرم

تنظیمات ارسال:

متن دکمه ارسال

پیام پس از ارسال

تنظیمات محدودیت‌ها:

محدودیت تعداد ارسال

برنامه‌ریزی زمانی برای نمایش فرم

تنظیمات نوتیفیکیشن

می‌توانید پس از ارسال فرم، ایمیل‌های اطلاع‌رسانی برای مدیر و کاربر تنظیم کنید:

به تب " Notifications" بروید

روی " Add New" کلیک کنید

دریافت کننده، موضوع و محتوای ایمیل را تنظیم کنید

یکپارچه‌سازی‌ها

Gravity Forms با بسیاری از سرویس‌های خارجی یکپارچه می‌شود:

ایمیل مارکتینگ ((Mailchimp, ActiveCampaign

پرداخت‌ها ((PayPal, Stripe

CRM ها ((HubSpot, Salesforce

ابزارهای بهره‌وری ((Zapier

افزونه‌های تکمیلی

Gravity Forms: دارای افزونه‌های متعددی برای گسترش قابلیت‌هاست:

Advanced Custom Fields

Gravity Forms Multilingual

Gravity Forms + Google Analytics

Gravity Forms Directory

نکات مهم

همیشه آخرین نسخه را نصب کنید.

از افزونه‌های معتبر استفاده کنید.

قبل از استفاده در سایت اصلی، روی سایت تست آزمایش کنید.

برای فرم‌های مهم از کپیچا استفاده کنید.

آموزش فرم‌ساز گراویتی

Gravity Forms آموزش فرم‌ساز

Gravity Forms یکی از افزونه‌های محبوب و قدرتمند فرم‌ساز برای وردپرس است. در این آموزش به معرفی و نحوه استفاده از این افزونه می‌پردازیم.

نصب Gravity Forms

وارد پیشخوان وردپرس شوید

به بخش "افزونه‌ها > افزودن" بروید

در کادر جستجو "Gravity Forms" را تایپ کنید

افزونه را نصب و سپس فعال کنید

ایجاد اولین فرم
از منوی سمت چپ روی "Forms" کلیک کنید

دکمه "New Form" را انتخاب کنید

نام فرم و توضیحات (اختیاری) وارد کنید

روی "Create Form" کلیک کنید

آموزش فرم ساز گراویتی

اضافہ کردن فیلدها به فرم

Gravity Forms دارای انواع فیلدهای مختلف است:

فیلدهای پایه
تکست (متن ساده)

پاراگراف (متن چندخطی)

عدد

ایمیل

تلفن

فیلدهای پیشرفته
لیست کشویی

چک باکس

رادیو باتن

آپلود فایل

تاریخ

فیلدهای خاص
محاسبات

بخش بندی ((section

صفحه بندی ((page

آموزش فرم ساز گراویتی

تنظیمات فرم

تنظیمات عمومی:

عنوان فرم

توضیحات

فعال/غیرفعال کردن فرم

تنظیمات ارسال:

متن دکمه ارسال

پیام پس از ارسال

تنظیمات محدودیت‌ها:

محدودیت تعداد ارسال

برنامه‌ریزی زمانی برای نمایش فرم

تنظیمات نوتیفیکیشن

می‌توانید پس از ارسال فرم، ایمیل‌های اطلاع‌رسانی برای مدیر و کاربر تنظیم کنید:

به تب "Notifications" بروید

روی "Add New" کلیک کنید

دریافت کننده، موضوع و محتوای ایمیل را تنظیم کنید

یکپارچه‌سازی‌ها

Gravity Forms با بسیاری از سرویس‌های خارجی یکپارچه می‌شود:

ایمیل مارکتینگ ((Mailchimp, ActiveCampaign

پرداخت‌ها ((PayPal, Stripe

CRM ها ((HubSpot, Salesforce

ابزارهای بهره‌وری ((Zapier

افزونه‌های تکمیلی

Gravity Forms: دارای افزونه‌های متعددی برای گسترش قابلیت‌هاست:

Advanced Custom Fields

Gravity Forms Multilingual

Gravity Forms + Google Analytics

Gravity Forms Directory

نکات مهم

همیشه آخرین نسخه را نصب کنید.

از افزونه‌های معتبر استفاده کنید.

قبل از استفاده در سایت اصلی، روی سایت تست آزمایش کنید.

برای فرم‌های مهم از کپیچا استفاده کنید.